

참가신청서

참가업체(계약자) 정보

회사명(국문)		회사명(영문)	
주소			
우편번호		웹사이트	
전화		팩스	
담당자명		담당자명(영문)	
직함		직함(영문)	
휴대폰		이메일	
인보이스 주소 (상단 기본 주소와 다를 경우 기재 요망)			

* 참가업체 정보란에 기재하신 정보 사용에 대한 자세한 내용은 다음 페이지 내 “정보 수집 및 사용”에서 확인하실 수 있습니다.

* 세금계산서 발행을 위해 참가신청서와 함께 사업자등록증 사본을 송부해 주시기 바랍니다.

행사 정보

- 부스 배정은 전시회 이전에 이루어지며, 부스 상황에 따라 기재해 주신 부스와 다른 부스가 배정될 수 있습니다.
- 만일 부스 배정 시에 희망하신 부스가 가능하지 않을 경우, 기존 희망 부스 외에 대안 부스를 신청하실 수 있습니다.
- 인포마마켓한국(주)는 대안 부스 외에 다른 부스를 제안할 의무가 없습니다.
- 신청했던 부스 면적의 크기를 축소하거나 신청했던 부스 면적을 전부 취소할 경우 취소 위약금이 발생합니다.
- 주최사가 허용한 변동 사항 외 추가 변동 사항에 대해서는 취소 위약금이 발생할 수 있습니다.
- 참가하시는 전시회 및 품목을 표시해 주십시오.

■ 전시회(1개 선택)

- ☐ CPHI Korea ☐ Hi Korea

■ 제품(복수 선택 가능)

- ☐ 제약 원료 ☐ API ☐ 완제의약품 ☐ Bio ☐ CRO ☐ 실험 및 분석 장비
- ☐ 수탁서비스 ☐ Integrated Pharma ☐ 정밀화학 ☐ 건강기능식품 원료 ☐ 건강기능식품 완제 ☐ 패키징 설비 재료

참가 신청

- 희망 부스 번호를 선호 순서대로 기재해 주십시오.

1. 부스번호 2. 부스번호 3. 부스번호 아래와 같은 부스형태로 m² 를 신청합니다. (희망란에 “✓” 표시해 주십시오.)

	1면 오픈	2면 오픈	3면 오픈	4면 오픈
독립부스(원/m ²) (최소전시면적 18m ²)	☐ ₩ 465,000	☐ ₩ 490,000	☐ ₩ 501,000	☐ ₩ 511,000
조립부스(원/m ²)	☐ ₩ 521,000	☐ ₩ 546,000	☐ ₩ 558,000	☐ ₩ 567,000
디렉스부스(원/m ²) ☐ A ☐ B (최소전시면적 16m ²)	☐ ₩ 762,000	☐ ₩ 784,000	☐ ₩ 797,000	☐ ₩ 803,000
디렉스부스(원/m ²) C (최소전시면적 16m ²)	☐ ₩ 824,000	☐ ₩ 846,000	☐ ₩ 859,000	☐ ₩ 865,000

총 참가비 : ₩ *부가세 10% 별도

- 이벤트 프로필** 19,000원/m² 포함

이벤트 프로필**

1. CPHI Online 등재
- CPHI Online은 CPHI Global의 공용 포털로, 100,000개 이상의 전 세계 제약 기업들이 등재되어있는 온라인 디렉토리 서비스입니다.
- 부스 참가와 함께 회사명이 CPHI Online에 표시되며 주요 포함 내역은 아래와 같습니다 :
- 회사 로고 / 회사 소개(영어 500 글자)

- 회사 연락처

- 카테고리 리스팅 2개

- 제품 리스팅 5개
2. 온라인 매치메이킹 플랫폼 운영
- 온라인 매치메이킹 플랫폼은 참가업체와 방문객이 온라인으로 사전에 현장 미팅을 조율할 수 있는 플랫폼입니다.
- 참가업체 온라인 매뉴얼 상에 작성하신 회사 프로필은 온라인 매치메이킹 플랫폼에 동기화 됩니다.

- 온라인 매치메이킹 플랫폼 상에서 방문객 정보는 전시회 개최 1개월 전에 공개되어 미팅 신청 및 메시지를 보낼 수 있습니다.

부스 공유

참가업체는 주최자의 사전 서명 승인 없이 전시면적을 제삼자와 공유할 수 없으며, 부스 공유 1개 추가 당 1,500,000원(부가세 별도)이 참가업체에게 별도로 청구됩니다.

더 자세한 내용은 전시회 참가 규정 내 제 7조 7항에서 확인하실 수 있습니다.

인보이스 발행 및 참가비 지불 일정

인보이스는 참가 신청 날짜에 따라 아래와 같은 형태로 발행됩니다.

참가 신청 날짜	인보이스 발행 날짜	인보이스 형태
2027년 2월 22일 또는 이전	참가 신청 접수 후 바로 발행 (Informa의 재량에 따라 달라질 수 있음)	총 참가비의 50%는 인보이스 발행 날짜로부터 30일 이내에 납입, 잔액 50%는 2027년 3월 25일까지 납입
2027년 2월 23일 또는 이후		총 참가비의 100%를 바로 납입

참가 취소

참가신청서 제출 후에 전시회 참가를 취소할 경우, 취소 날짜에 따른 위약금이 발생합니다.

취소 날짜	취소 위약금
2027년 3월 24일 또는 이전	참가비의 50%
2027년 3월 25일 또는 이후	참가비의 100%

정보 수집 및 사용

Informa는 귀하에게 CPHI/ Hi Korea 및 기타 관련 이벤트, 제품, 서비스에 관련된 정보를 전송할 예정이며, 언제든지 구독을 해지할 수 있습니다. 또한 당사는 귀하의 동의 없이 마케팅 목적으로 귀하의 데이터를 제3자에게 공유하지 않습니다. Informa로 제공된 정보는 Informa의 개인 정보 보호 정책(www.informa.com/privacy-policy/)에 준거하여 보관됩니다. 당사는 위 링크의 개정 버전을 게시하여 언제든지 개인 정보 보호 정책을 수정할 수 있습니다. 변경 사항을 최신 상태로 유지하려면 주기적으로 확인하시길 바랍니다. 수집된 정보의 사용과 관련하여 질문 사항이 있을 경우 databi-hk@informa.com으로 메일 주시기 바랍니다.

기타 유료 홍보 기회 (희망 항목에 체크해 주십시오)

☐ 스폰서십	☐ 디지털 홍보	☐ 참가업체 세미나
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

회사 명판 및 서명

- 당사는 동 참가신청서 상에 기재된 부스 면적 및 관련 서비스를 신청한 것에 동의합니다.
- 인포마마켓한국(주)는 동 참가신청서 상에 기재된 부스 면적 및 관련 서비스를 전시회 참가규정에 의거하여 참가업체에게 제공하는 것에 동의합니다.
- 동 참가신청서에 서명함으로써, 당사는 참가신청서 및 첨부된 전시회 참가 규정(Terms & Conditions)을 읽고 이해하였음을 확인하며, 해당 조건에 구속되는 것에 동의합니다.
- 당사는 전시회 참가규정을 충분히 숙지했으며 원활한 행사 진행을 위해 전시회 참가규정을 준수하고 주최자에 적극 협조할 것입니다.

담당자명 :

직함 :

서명 : 날짜:

회사 명판 :

동 참가신청서는 법적 효력이 있는 계약서입니다. 참가신청서 원본은 인포마마켓한국(주)로 보내주시고, 복사본을 보관해 주시기 바랍니다.

전시회 참가 규정

1. 용어정의

본 계약조건에서 다음 용어는 다음과 같은 의미를 갖습니다:

- 광고(Advertising): 예약신청서에 명시된 패키지의 광고 및/또는 판촉 요소로서 행사에만 관련되지 않는 것(온라인/디지털 및 오프라인)을 광고 및/또는 고객의 주문, 콘텐츠 제작, 배식 및 디지털 이벤트(예: 웹 세미나 및/또는 기타 콘텐츠 세션)와 같은 조항 및/또는 다운로드 가능한 디지털 콘텐츠 제공 및/또는 기타 청중 확장 서비스를 포함하지 이에 국한되지 않음)
- 1.2. **예약신청서(Booking Form):** 본 계약조건에 첨부 및/또는 속조로 통합된 표지, 구매 주문서, 삽입 주문서 또는 예약신청서 및 패키지의 세부 사항을 명시하거나, 주최자가 다른 목적으로 목적으로 선택할 수 있는 패키지의 세부 사항을 명시한 기타 문서
- 1.3. **회계연도(Calendar Year):** 1월 1일에 시작하여 12월 31일에 끝나는 12개월 기간
- 1.4. **고객(Client):** 예약신청서에 명시된 패키지를 구매하는 고객, 회사, 조직, 협회 또는 기타 단체
- 1.5. **계약조건(Conditions):** 본 계약의 계약조건 및 이것을 규정한 조항
- 1.6. **계약(Contract):** 본 계약조건과 예약신청서를 합친 것
- 1.7. **데이터 보호법(Data Protection Law):** 주최자 또는 고객이 개인 데이터를 처리하는 지역, 행사가 개최되는 지역, 패키지의 요소가 제공되는 지역 및/또는 주최자 또는 고객이 설립된 지역에 적용되는 데이터 보호 및 개인정보 보호 관련 모든 법률
- 1.8. **결과물(Deliverables):** 본 계약에 따라 제공되는 광고 콘텐츠, 홍보, 기능 및/또는 산출물(문서, 사진, 오디오, 비디오, 콘텐츠 및 자료를 포함 하되 이에 국한되지 않음)
- 1.9. **디렉토리(Directory):** 온라인 제품 및/또는 서비스 디렉토리 또는 기타 목록(행사의 출품자, 후원자 및 참석자만을 포함하거나 플랫폼 내에도 포함되거나 기타 방식으로 포함되는 기타 의무와 관계없이), 매칭 기능을 포함할 수 있음
- 1.10. **디렉토리 콘텐츠(Directory Content):** 고객 및/또는 그 직원이 디렉토리에 포함하기 위해 제공하는 모든 콘텐츠, 자료 및 기타 정보(디렉토리에서 직접 업로드하거나 기타 수단을 통해)
- 1.11. **행사(Event):** 예약신청서에 명시된 주최자가 조직하는 전시회, 컨퍼런스, 쇼 또는 기타 행사
- 1.12. **대상(Target):** 예약신청서에 명시된 패키지에 대해 고객이 지불해야 하는 대금
- 1.13. **불가항력 사건(Force Majeure Event):** 주최자의 합리적인 통제 범위에 있지 않은 모든 사건 또는 상황(정부가 지시하는 조치, 천재 지변, 군사 조치, 전쟁, 화재, 테러 행위 또는 전쟁, 사회 또는 폭동, 전염병, 팬데믹, 화재, 천재지변, 홍수, 가뭄, 지진, 전염, 재해, 왕실 사망, 제3자 계약자/공급자 실패, 전시장 손상 또는 운영 취소, 노사 분쟁, 유일리티 서비스 중단/실패 또는 핵, 화학 또는 생물학적 오염을 포함하되 이에 국한되지 않음)
- 1.14. **인포 그룹(Informa Group):** 최상위 모회사인 Informa PLC인 모든 법인(주최자를 포함하되 이에 국한되지 않음) 및 그러한 법인의 모든 직원, 임원, 이사, 대리인 및 대표자를 포함
- 1.15. **지적 재산권(Intellectual Property Rights):** 상표, 상호, 도메인 이름, 로고, 디자인 권리, 저작권, 데이터베이스 권리, 저작권, 영업권, 비밀 유권 권리, 노하우 및 영업 비밀 및 현재 또는 미래에 전 세계 어디에서나 존재하는 등록 여부와 관계없이 모든 지적 재산권 또는 유사한 권리
- 1.16. **리드 생성 서비스(Lead Generation Services):** Lead Insights, LeadGrab 및 주최자가 플랫폼, 방문자 리드 캔버 애플리케이션 또는 기타 바코드 스캐너 장치를 통해 패키지의 일부로 제공할 수 있는 리드 리드 생성 서비스
- 1.17. **매슬인(Maslin):** 주최자가 행사와 관련하여 고객에게 제공하는 매슬인, 패키지 키트 또는 기타 다른 가이드로서 주최자가 수시로 업데이트할
- 1.18. **마케팅 서비스(Marketing Services):** 예약신청서에 명시된 후원의 마케팅 서비스 요소(만족 캠페인을 통해 제3자에게 이메일 배포, 데이터 인종 서비스 및 데이터 향상 서비스를 포함하되 이에 국한되지 않음)
- 1.19. **자료(Materials):** 그림 및/또는 그 직원이 제공하거나 고객을 대신하여 제공하는 모든 콘텐츠, 자료 및 기타 정보(고객의 이름, 프로필, 제품 및/또는 서비스 설명, 로고, 카피, 텍스트, 사진, 오디오, 비디오, 아트웍 및/또는 콘텐츠 세션 데이터를 포함하되 이에 국한되지 않음)
- 1.20. **온라인 영역(Online Area):** 예약신청서에 명시된 고객에게 할당된 콘텐츠 배너의 가상 전시 공간 및/또는 기타 온라인 영역
- 1.21. **개관일 Opening Date:** 행사가 일반 대중에게 공개될 예정인 첫 번째 날짜
- 1.22. **주최자(Organizer):** 예약신청서에 명시된 패키지를 제공하는 인포마 그룹 법인
- 1.23. **소유자(Owners):** 전시장소의 소유자, 행사 및/또는 운영자
- 1.24. **패키지(Package):** 예약신청서에 명시된 고객이 구매할 공간 및/또는 후원 및/또는 디렉토리 및/또는 리드 생성 서비스 및/또는 온라인 영역 및/또는 광고 패키지로 당사자들이 수시로 업데이트할 수 있음
- 1.25. **직원(Personnel):** 행사와 관련하여 당사자가 고용하거나 채용한 직원, 컨설턴트, 대리인, 기타 대표 또는 계약자(또는 그 직원, 컨설턴트, 대리인 또는 기타 대표자)
- 1.26. **플랫폼(Platform):** 주최자가 패키지의 특정 요소를 제공할 온라인 환경 및/또는 기술 솔루션으로서 앱이나 웹사이트 또는 애플리케이션을 통해 액세스할 수 있으며, 리드 생성 서비스를 포함하되 이에 국한되지 않음
- 1.27. **출판물(Publication):** 예약신청서에 명시된 광고가 게재될 출판물, 웹사이트, 플랫폼, 미디어 및/또는 기타 자산(디지털 및/또는 인쇄 형식)
- 1.28. **보고 가능한 위반(Reportable Breach):** 개인 데이터의 무법적, 무단 또는 불법적인 처리, 파손, 손상, 변경 또는 액세스로 이어지는 보안 위반
- 1.29. **공간(Space):** 예약신청서에 명시된 행사에서 고객에게 할당된 물리적 전시 공간
- 1.30. **후원(Sponsorship):** 예약신청서에 명시된 행사에서 후원된 콘텐츠와 패키지의 후원 및/또는 판촉 요소(마케팅 서비스 및/또는 행사 내에서 콘텐츠 세션을 후원, 기여 및/또는 제공할 기회를 포함하되 이에 국한되지 않음)
- 1.31. **전시장(Venue):** 행사가 개최될 전시장
- 1.32. **웹사이트(Website):** 주최자가 제공할 웹사이트 주소 및/또는 애플리케이션으로 플랫폼에 액세스할 수 있음

2. 패키지

- 2.1. 주치직에서 제출된 약전신청서는 본 계약 조건에 따라 폐기되거나 폐기되는 약자를 구성하며 약자가 철회할 수 없습니다. 약전신청서 제출받은 후 그에게에 다음을 보장하지는 않습니다: (i) 행사에 출품하거나 참여할 수 있는 기회, (ii) 신청장 내 특정 정보, 색, 색선 또는 위치에 배정 및/또는 (iii) 약한 선택 폐기자(공인 및/또는 후원의 양상 포함하되)에 국한되지 않음) 제공 주치자는 약전신청서를 거부할 권리를 보유함이다. 국수축 약은 계약은 제1차자에 대해 승인(이메일 또는 기타 방식)을 보내야만 발표. 약전신청서 작성과 관계없이, 본 계약 조건에 명시된 경우를 제외하고, 폐기자 입점의지를 표명하든 본 계약의 보충만 변경도 양 당사자가 서로간의 합의가 없는 한 유효하지 않습니다. 본 계약조건은 계약의 부과하거나 통합하거나 하는 다른 조건, 거래, 관습, 관행이나 합의에 의해 묵시되는 조건을 배제하고 본 계약조건 적용됩니다.

3. 대금

- 3.1. 객객은 예약신청서에 명시된 지불 관련 계약조건에 따라 확정된 금액을 현금으로 대금을 지불해야 합니다.(예약신청서에 지불 관련 계약조건이 명시되지 않은 경우, 모든 청구서는 객객이 수령한 30일 이내에 지불해야 합니다.) 추가객이 고객에게 지불을 위해 특별한 지정한 은행 계좌 이외의 은행 계좌로 객객이 대금(또는 그 일부)을 지불하는 경우 추가객은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 특히 다음 사항 중 하나를 충족하지 않는 경우 추가객은 은행 계좌 변경 통지, 신원 도용, 행사 정지 및 목록의 사기 판매 및 사용자 정보를 팔았거나 이에 국한되지 않는, 총칭하여 "비즈니스 스카프"라고 인해 고객 및/또는 고객에게 적절히 발생하는 손실, 손해, 비용, 청구 또는 비용에 대해 책임을 지고 있습니다. (ii) 그러한 비도시나 사기를 저지하거나 조차할 의무가 없습니다. 추가객이 지정한 은행 계좌로만 대금을 지불하는 것은 본 계약에 따른 객객의 지불 의무를 충족합니다. 객객이 추가객의 지정 은행 계좌 변경을 알리는 통신문을 받은 경우, 객객은 추가객과 직접 그 진위를 확인해야 합니다. 추가객이 지불 기간까지 지정된 은행 계좌로 결제 완료되지 않으면 대금으로 대금을 받지 못하는 경우, 다른 권리나 구제책을 취하지 않고 추가객은 다음 항을 이행할 권리가 있습니다. (i) 객객과 그 직원의 행사 임정을 거부, (ii) 패키지의 오작동을 거부 및/또는 철회, 및/또는 (iii) 지불/환부 및 환불 처리 절차를 불완전하고 연 4%의 이자율에 HSBC (Bank of Seoul)의 기준 대출 금리에 더하여 일일 기준으로 발생하고 분기별로 복리로 계산하여 연체 금액에 대해 청구. 추가객이 그러한 조치를 취하는 경우, 객객은 이미 지불한 패키지 대금의 일부에 대한 환불을 받을 자격이 없으며, 대금 전액으로 지불해야 합니다.
- 3.2. 추가객이 대금을 전액 배는 것이 당사자들의 의도이며, 다른 외국에 거주하는 고객들에 대한 책임이 있으며 지불해야 합니다. (i) 은행 및 기타 지불 매체 대금, 및 (ii) 해당 VAW, GST, 판매향 또는 서비스 수수료, 객객은 해당 VAW, GST, 판매향 및/또는 서비스 수수료의 세율 본 계약에 따라 객객이 이를 구하기 위한 패키지 비용을 구상하여 지불 및/또는 서비스를 함으로써 결정됨을 인정하고 동의합니다. 행사 형식의 변경이 있을 경우에도 원래 공급 형태와 다른 세금 지급이 진행되지 않고 동일하게 적용됩니다. 대금의 전부 또는 일부와 관련하여 원천징수금이 지불되어야 하는 경우, 객객은 그러한 원천징수세율에 관한 세부 부과에 직접 지불하고 추가고객이 지출을 증명하는 유효한 증빙서류를 제출해야 합니다. 유효한 증명서에서 제공되지 않거나 부주의가 원천징수세를 회피할 수 있는 경우, 대금의 액은 원천 징수세를 보충하는 데 필요한 모든 증가된 세금 증가합니다.(원천징수금 자체에 부과되는 원천징수세에 대한 "총액 증가"에 필요한 금액을 포함하여 이에 국한되지 않습니다)
- 3.3. 객객은 유덜티(예: 전기) 연결 및 소비, 전선 부스/조립부스 계획의 검사/감각 및 안전 (Health & Safety) 감사를 포함하여 행사의 안전하고 효율적인 운영을 위해 사용자 및/또는 추가객이 특정 시스템이나 요소를 사용할 수 있음을 인정하고 동의합니다. (i) 그러한 서비스는 소비자 및/또는 추가객이 지정한 계약자가 제공하며, 고객이 이러한 서비스에 대해 추가객이 지불할 금액을 사용하는 것은 본 계약의 계약 조건입니다. 그러한 서비스(예: 전화 및 비용)(계약자/대금) - 매뉴얼에 설명된 계약자가 계약일 이전에 추가객이 서면으로 제공받습니다. 객객은 각 관련 계약자에게 지불 관련 계약조건에 따라 각 관련 계약자에게 정해진 계약자 대금을 지불할 전적인 책임이 있습니다. 객객이 그러한 지불 계약조건에 따라 계약자 대금을 지불하지 않는 경우, 추가객은 단독 재량으로 다음을 할 수 있습니다: (i) 그러한 계약자 대금을 직접 지불하고 고객에게 직접 채무 청구, 또는 (ii) 객객이 본 계약의 의무 불이행한 중대한 위반을 저질렀다고 간주하고 계약조건 18.1에 따라 추가객의 권리를 행사.

4. 고객의 일반 의무

- 4.1. 객권은 다음을 준수해야 합니다: (i) 모든 법률(노동 법지, 부패 방지, 무역 제재, 현대 노예제 및 수출 통제 관련 모든 법률 및 인권의 지시에 적용되는 모든 규정 및 프레임워크를 포함하며)에 국한되지 않으며, (ii) 폐기자의 소유와 관련하여 주치자 및/또는 소유자가 사용으로 발행하는 모든 규정, 규정 및 지침(간접, 안전 및 모든 법적 요구 사항과 관련된 모든 법률 및/또는 국제인도 법), (iii) 매뉴얼의 지침(여기에 명시된 모든 운영 요구 사항을 포함하지 이에 국한되지 않음).
- 4.2. 객권은 다음을 보증하고 전체적으로 약속합니다: (i) 본 계약을 체결하고 이에 따른 의무를 이행할 권리, 권한 및 권한이 있으며, (ii) 객권을 대표하여 및 계약에 서명하거나 법적으로 수락하는 사람은 적절한 권한이 있는 필요한 권한이 있습니다.
- 4.3. 객권은 다른 권리도 관련 조항 5.2 조항 각각이 다음과 같이 다음을 보증하고 수락하며 약속합니다: (i) 정확하고 완전하며, (ii) 객체 자료의 독창적인 작품(객체 자료권 소유자에게서)과 객체 관련 제3자(제3자권 소유자) 및 객체 당국에 발행되지 않은 객체 자료의 독창적인 작품 및 기타 해당 허가, 동의, 승인, 라이선스 또는 허가를 받았으며, 각 경우 객체 폐기자와 관련하여 제한 없이 주치자에게 그러한 다른 권리도 관련 조항 5.2 조항 자료 제공을 할 권리와 이에 제3자의 자료 제공권을 포함하여 다른 사람이 권한을 위임하거나 침해 하거나 약속합니다. (iii) 어떤 식으로든 명예 훼손, 중상, 음모나 거짓, 허위적, 공격적, 모욕적 또는 사기적인지 않으며, (iv) 어떤 식으로든 불법적이거나 법을 위반할 수 있는가, (v) 객체 자료에 대한 허위적 또는 사기적인지, (vi) 주치자, 폐기자 및 객체 관련 제3자의 대상이 아니거나 또는도 객체 자료는 것을 손상하거나 법적으로 행사할 수 있거나 방해할 열거 요구, 유지권, 담보권 또는 어떤 종류의 객체 대상이 아니거나 또는도 객체 자료는 것을, (vi) 디지털 형식으로 제공되는 경우 바이러스 및 기타 악성 코드 또는 어떤 종류의 손상 요소가

없으며 주최자 시스템, 출판물, 웹사이트, 플랫폼, 미디어 또는 기타 자산 및/또는 그 사용자의 운영에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.

4. 주회자는 본 계약조건을 위반하거나 공적용, 부적절하거나 중상죄악이고 판단되는 자료 및/또는 디렉토리 콘텐츠를 제거할 권리를 보유합니다. 고객은 자료를 디렉토리 콘텐츠와 제3자의 지적 재산권을 침해하지 않도록 보장해야 하며, 고객은 자료 및 디렉토리 콘텐츠의 정확성과 범용 수단을 확인할 전적인 책임이 있습니다.
- 4.5. 고객은 다음 행위를 해서는 안 되며 위반될 경우에 그렇게 하지 않도록 주의합니다: (i) 주회자, 사용자 및/또는 행사의 다른 참석자에게 불쾌감, 거식, 방해 또는 불만을 초래하는 방식으로 행동, (ii) 주회자, 사용자 및/또는 행사의 평판에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 행위, (iii) 주회자, 사용자 또는 행사에 대해 경멸, 헐뜯는, 비방적 또는 경멸적인 진술, 및/또는 (iv) 고객의 재산이 아닌 전시 장소 또는 그 일부 또는 일부나 비공개 행사를 초회하지 하려 하는 것.
- 4.6. 고객은 패키지 및/또는 행사와 관련된 모든 사항에서 주회자와 성실히 협력해야 합니다. 제한 없이, 고객은 주회자가 패키지와 관련 하여 합리적으로 요청할 수 있는 모든 정보를 주회자에게 제공하며 그러한 정보의 정확성을 보장해야 합니다.
- 4.7. 고객은 행사에 개회되는 곳의 모든 지역에 당국자 의 위해 필요한 여권, 비자 및 기타 필요한 사물을 취득할 전적인 책임이 있습니다. 고객 및 및/또는 그 직원에 대한 서류를 취득하지 않은 행사에 참석할 수 있는 방문객에 대문은 전액 지불해야 합니다.
- 4.8. 고객은 행사에 대해하고 전시물을 전하는 데 필요한 행사권, 규제, 세금, 다른 세금과 같은 기타 필요한 동의를 취득할 전적인 책임이 있으며, 고객 및/또는 그 직원은 음악 또는 기타 오디오 또는 시각 자료를 재생하는 데 필요한 라이선스 또는 기타 필요한 동의를 포함하고 이에 동의하지 않습니다.
- 4.9. 고객은 자신의 세부 정보(이름, 로고 및 프로필을 포함하되 이에 국한되지 않음)가 다음과 같이 사용되는 것에 동의합니다: (i) 행사와 관련하여 출판된 소자, 디렉토리 및/또는 기타 홍보 자료에 게시, 및/또는 (ii) 행사(이벤트, 플랫폼 및/또는 웹사이트)에 표시, 주회자는 그러한 정보/소자(이러한 합리적인 경우를 기제하여, 발생할 수 있는, 오류, 오류 또는 잘못된 정보에 대해 책임을 지지 않습니다).
- 4.10. 고객 및/또는 그 직원에 대한 행사에 모든 무단 촬영, 혹은 무단 촬영과 행사에 대한 모든 무단 오디오 또는 시각 자료 전송(총칭하여 "무단 촬영") 또는 그 사용(촬영, 전송, 광고 또는 반박 목적을 포함하되 이에 국한되지 않음)은 명시적으로 금지됩니다. 고객과 그 직원은 주회자의 요청에 따라 즉시 주회자에게 무단 녹화를 인도하거나 요구 시 회피해야 합니다.
- 4.11. 고객은 주회자와 그 직원에 행사를 촬영, 혹은 무단 사진 촬영할 수 있으며, 여기에는 고객의 직원들이 촬영, 혹은 무단 촬영 이 포함될 수 있음을 인정하고 동의합니다("콘텐츠"). 고객은 행사에 대한 촬영, 혹은 무단 사진 촬영에 대해 주회자에게 그러한 데 동의하며, 고객은 주회자가 콘텐츠 또는 기타 자료의 유일하고 독점적인 소유자를 인정하고 동의하며, 다음을 포함합니다: (i) 그러한 콘텐츠에 대한 권리, 및 (ii) 콘텐츠 또는 기타 자료와 관련하여 발생하는 오해가 발생할 수 있는 경우, 제한 없이, 주회자는 지시되어 모든 사진 및 홍보 및 기타 자료에 모든 전 세계 미디어에서 콘텐츠를 사용할 수 있습니다. 고객의 직원들 즉 누구라도 행사, 촬영, 혹은 무단 사진 촬영에 대한 고객의 임의적 사용에 개입하는 것은, 고객은 주회자에게 서면으로 통지해야 합니다.
- 4.12. 고객은 플랫폼, 웹사이트 및/또는 디렉토리에 액세스하는 데 사용되는 모든 사용자 이름과 비밀번호와 그 고객과 그 직원(해당되는 경우)에게만 그리고 개인적으로만 인정하고 동의합니다. 고객은 다른 모든 사용자 이름 및/또는 비밀번호를 사용하거나 그러한 행위 위해서는 안 되며 직원들도 그렇게 하지 않도록 해야 하며, 그들은 그러한 사용자 이름 및/또는 비밀번호를 사용하는 사용의 위험을 무릅쓰며 이에 대해 책임을 지는 것입니다(그런 사항은 사용자 고객 및/또는 그 고객에 의해 승인되었는지 여부와 관계없이). 그들은 사용자 이름 및/또는 비밀번호의 무단 사용(다음은 플랫폼, 웹사이트 및/또는 디렉토리와 관련된 기타 보안 위반이 발생하면 즉시 주회자에게 통지해야 합니다).
- 4.13. 고객은 본 계약의 제3자 조건(대금 금액을 포함하되 이에 국한되지 않음)과 매뉴얼의 조항이 주회자의 기밀 정보를 구성함을 인정하고 동의하며, 고객은 언제든지 제3자에게 이를 공개하지 않을 것을 약속합니다.
- 4.14. 고객 및/또는 그 직원에 본 계약을 위반하는 경우, 주회자는 다른 권리나 구제책을 침해하지 않고 책임 없이 다음을 할 권리를 보유합니다: (i) 자료의 사용을 중단 및/또는 중지, 및/또는 (ii) 패키지와 관련된 모든 자료를 거부 및/또는 철회.

데이터 보호

- 가. 당사자는 본 계약과 관련하여 개인 데이터 처리에 대한 책임이 사용자에게 있음을 인정하고 동의하며, 데이터 목록(약속조항 3.5에 정의됨)에 따른 개인 데이터 처리를 포함하여 이에 국한되지 않은 경우, 당사자로서는 각 당사자가 일반 데이터 보호 규정(예를 들어) (EU) 2016/679)의 목적식 데이터 컨트롤러로 행동하는 데 동의합니다. 각 당사자는: (i) 데이터 보호 관련법을 준수하여 개인 데이터를 처리하거나 및/또는 상대방의 데이터 보호 관련법을 위반하지 않도록 하고, (ii) 상대방이 데이터 보호 관련법에 따른 의무를 준수할 수 있도록 당사 상태가 합법적으로 요청할 수 있는 정보와 지원을 제공하는 데 합법적으로 행동하여 합니다. 어느 당사자도 본 계약과 관련된 개인 데이터 처리와 관련된 보고 가능 위반을 일체 퇴각, 다음을 수행하여 합니다: (i) 부당한 지체 없이 상대방에게 그러한 보고 가능 위반에 대한 합법적인 세부 정보를 제공, 및 (ii) 보고 가능 위반과 관련하여 데이터 주체 및/또는 감독 기관에 발행되는 및/또는 통지와 관련하여 상대방과 협력하는 데 합법적으로 행동. 어느 당사자도 본 계약과 관련된 개인 데이터 처리와 관련하여 감독 당국으로부터 통지를 받으면, 통증을 수행해야 합니다: (i) 상대방에게 그러한 통지와 대한 합법적인 세부 정보를 제공, 및 (ii) 이에 대한 응답과 관련하여 상대방과 협력하는 데 합법적으로 행동.
- 5.2. 고객은 주회자나 개인으로서 행위, 제품 및 서비스에 관한 정보를 보내기 위해 고객의 직원(개인 데이터)을 사용할 수 있음을 인정하고 동의합니다. 개인은 언제든지 이러한 통신을 거부할 수 있습니다. 주회자는 개인정보 보호정책에 따라 개인 데이터를 수집, 사용 및 보호하며, 이는 다음에서 확인할 수 있습니다: <https://www.informatica.com/privacy-policy/>
- 5.3. 계약조항 5.1.9의 단락을 참조하여 하고, 고객은 피가지의 알로로 주회자로부터 개인 데이터가 포함된 목록을 받거나 생성하는 경우 (리드 생성 서비스) 통해 얻은 목록 및/또는 드로를 포함하여 이에 국한되지 않은, 각각 (데이터 목록), 다음을 수행해야 함을 인정하고 동의합니다: (i) 데이터 목록을 기밀로 유지하고 고객에게만 제공하지 않음, (ii) 데이터 보호법을 준수하여 자사의 합법적인 비즈니스 목적으로서 데이터 목록을 사용, (iii) 주회자의 합법적인 요청 시 또는 데이터 보호법에 요구하는 시간까지 중 더 빠른 시점에 데이터 목록의 전부 또는 일부를 인허가해 삭제하거나 사용할 수 없게 함, (iv) 제3자나 사용자 데이터와 관련하여 데이터 목록을 사용하지 않음 (제3자나 사용자 모델 또는 기타 학습 시스템에 데이터 목록을 입력하지 않는 것을 포함하고 이에 국한되지 않음), 및 (v) 고객의 데이터 목록 사용과 관련하여 감독 당국으로부터 받은 문의, 발판, 위반 및/또는 기타 통지에 대한 합법적인 세부 정보를 주회자에게 제공하고, 이에 대한 고객의 의견과 관련하여 주회자와 협력하는 데 합법적으로 행동. 고객은 주회자가 제공하거나 데이터 목록이 정확성, 완전성, 신뢰성 또는 적합성을 포함하여 명시적이거나 묵시적인 보증, 보증 또는 보증 없이 "그때" 및 "사용"가 능한 대로 제공됨을 인정하고 동의합니다. 주회자는 데이터 목록의 오류, 누락 또는 부정확성은 고객 데이터 목록 사용으로 인한 모든 책임을 부인합니다. 고객은 주회자가 법적으로 허용되는 범위 내에서만 고객에게 데이터 목록의 전부 또는 일부만 제공할 의무가 있으며, 주회자의 데이터 보호법 준수는 인해 고객에게 제공되는 개인 데이터의 양이 예상보다 적은 경우 주회자는 책임을 지지 않음을 인정하고 동의합니다.

자료

- 6.1. 고객은 (a) 주최자에게 정당한 모든 마다일 전에 주최자에게 모든 자료를 제공하고, (ii) 모든 자료와 관련하여 주최자의 사망 및 기술 오용 사항을 존중해야 합니다. 고객이 그렇게 하지 않으면 주최자는 자료의 일부 또는 전부를 인쇄, 게시 또는 사후의 것을 거부할 권리를 보유합니다(그러나 모든 대금은 전액 지불해야 합니다).
- 6.2. 주최자는 자료를 포함하는 결과물의 제작에 합리적인 노력을 기울이겠지만, 발행한 다음, 부족 또는 잘못된 인원에 대해 책임을 지지 않습니다. 주최자는 자료 또한 시 정확한 색상 이미지를 보낼 수 없으며 자재에 사용된 모든 색상은 그래픽 및 텍스트 안내문임입니다. 모든 자료는 주최자의 승인을 받아야 합니다(그러나 그러한 승인에 불구하고 고객은 그러한 자재에 대한 책임과 저작권의 의무를 지닙니다). 주최자는 수령 후 언제든지 자료를 거부할 권리를 보유합니다.
- 6.3. 고객은 플랫북, 웹사이트 및/또는 행사와 관련된 모든 제작과 관련하여 자재 및 고객의 세부 정보를 사용할 수 있는 로열티에 비례 적절한 것 세 가지 세 가지에 주재자에게 부여합니다. 고객은 그러한 자재를 준비하는 데 필요한 시간과 비용을 고려하며, 본 계약이 없는 상황에서는 플랫북, 웹사이트 및/또는 행사와 관련된 자료에서 이를 제거하는 데 필요한 시간과 비용이 주최자에 의해 합리적으로 결정될 수 있는 것을, 고객이 자재에 따라 본 계약 종료 후에도 자료 및 고객의 세부 정보를 계속 사용할 수 있음을 인정하고 동의합니다.

공간 관련 특정 계약조건

- 7.1. 계약조건 중 7.6의 조항이 적용되지 않는 한, 고객의 사생활 보호에 필요한 기타 일부의 경우에만 적용됩니다.
- 7.2. 주최자는 인터넷 및 전화의 매체로 또는 고객의 사생활을 초월하여 철저적인 의견으로 행사자의 최상의 이익을 위해 고려하는 변경을 할 권리를 보유하며, 공간 및/또는 그 안의 전시 부스의 크기, 모양 또는 위치를 변경하고/또는 전시장의 입구, 출구 및 접근을 변경하거나 폐쇄하는 것을 포함되되 이에 국한되지 않습니다. 공간의 크기가 축소되는 경우, 고객은 해당 공간과 관련하여 지불해야 하는 대금의 비례 환부를 받습니다.
- 7.3. 주최자는 고객이 행사에서 전시물을 전시할 목적으로 공간을 사용할 수 있도록 허용합니다. 그러한 사용은 임대자를 구하지 않는 것으로, 고객은 공간에 대한 다른 권리나 이익이 없습니다. 고객은 고객에서 한 사업을 수행할 수 있으며 다른 장소의 다른 영업에서 전시 또는 전시물을 수행하거나, 출판물 또는 기타 자료를 배포하거나, 사업을 권유하거나 요청하는 안 됩니다(다른 사람이 그렇게 하도록 허용하는 안도 안 됩니다).
- 7.4. 고객은 다음을 약속합니다: (i) 행사 개막 시간에 맞춰 공간을 방문, (ii) 행사 기간 동안 항상 공간(및 그 안의 전시 부스): (a) 유용한 전시물이 될 것이며, (b) 깨끗하고 정돈되어 있으며 잘 지시되고 안전하지 않은 차량/물품 및 기타 위험이 없으며 보강(그렇지 않으면 주최자는 책임 없이 고객 위험과 비용으로 이를 수행할 권리를 보유), 및 (iii) 행사 종료 전 전시 부스를 폐쇄하지 않음.
- 7.5. 고객은 관련 전시 상황 외에도 관련되고 있는 전시물을 공간 내로 행사에서 반입하도록 허용하는 안 됩니다. 그러한 전시물의 소유와 관련된 공식 배송 주문서 또는 세관 통관 문서 없이 어떤 전시물도 손님에게 반입될 수 없습니다. 작동하거나 움직이는 전시물의 전시는 주최자의 사전 서면 승인을 받아야 하며 고객 및/또는 그 조직이 승인한 사람이 있는 경비원에 작동되어야 합니다. 주최자는 합리적인 의견으로 다음을 잘 고려하는 전시물 및/또는 전시 또는 사업의 책임 없이 고객의 위험과 비용으로 반환하거나 무단으로 공간을 보유합니다: (i) 불법 및/또는 해당 산업 규정/기준(CITES) 또는 다른 IUCN이 발행한 기타 표준을 초과하여 어떤 멸종 위기 식물)을 위한, (ii) 위조품을 구상하고/또는 제3자의 지적 재산권을 침해, (iii) 불매결정을 유발할 가능성이 있음, 및/또는 (iv) 본 계약조건을 준수하지 않음.
- 7.6. 계약조건 7.6의 조항이 적용되지 않는 한, 고객은 도물식 부스 또는 유사한 구조, 파이프 및 커튼, 조립부스, 브랜딩 및 장식을 포함하되 이에 국한되지 않는 공간 설치의 모든 측면에 대해 전적인 책임이 있습니다. 전시물 및 디스플레이는 주최자에게 사전 허가 없이 한 번도 전시 부스의 일부로 초래해서는 안 됩니다. 조립부스 및/또는 공간에 대한 계획은 사장을 준수하며 하위 매체/광고에 명시된 대로 승인을 위해 제출되어야 합니다. 주최자는 승인된 계획보다 크게 필요한 사장을 준수하지 않는 전시 부스의 변경 또는 제거를 명령할 권리를 보유합니다. 변경 및/또는 제거 비용은 전적으로 고객이 부담합니다. 주최자가 요구하는 시간 내에 그러한 변경 또는 제거가 이루어지지 않으면, 주최자는 고객의 위험과 비용으로 이를 수행할 수 있으며, 고객은 요청 시 주최자에게 상환해야 합니다.
- 7.7. 주최자는 예매신청서에서 명시적으로 동등한 공유의 공간에 공간을 위한 사전 제작 부스를 설치할 책임이 있습니다(도물식 부스 또는 유사한 구조, 파이프 및 커튼 및/또는 부스 포함). 고객의 공간의 가장 큰 브랜딩/도물식 측면에서 전적인 책임을 지며, 그러한 고객은 주최자의 사전 서면 동의 없이 제3자와 공간을 공유할 수 없습니다(그러한 동意的은 공간 공유자가 주최자가 규정할 수 있는 계약조건, 조건 및 제한을 준수하거나 동의하는 것을 계약조건으로 합니다). 고객이 공간을 공유하도록 허용되는 경우, 고객은 공간 공유자 및 공간 공유자의 직원은 본 계약을 준수하도록 교육해야 하며, 고객의 공간 전체에 대한 전적인 책임이 있으며 공간 공유자가 공

간 공유자의 직원의 행위 또는 누락(본 계약 계약조건 위반을 포함하되 이에 국한되지 않음)에 대해 책임을 집니다. 주최자가 서면으로 통지하지 않은 한, 고객은 행사 기간 동안 전시 사무소에 항상 최소 1명의 자체 직원이 배치되도록 보장해야 합니다. 승인된 공간 공유 약정에도 불구하고, 고객은 대금 전액에 대해 전적으로 책임을 집니다.	
78.	음식 및/또는 음료는 주최자의 사전 서면 통지가 있는 경우에만 제공 및/또는 그 직원이 제공할 수 있습니다. 전술한 내용에 제한되지 않고, 고객은 주최자의 사전 서면 통지 없이 알코올 음료를 전시장에 반입하는 것이 금지됩니다.(동기가 부여되는 경우 추가 코르티지 수수료가 적용될 수 있음).
79.	서비스에게 공개되는 행사와 관련된 경우 또는 주최자의 사전 서면 통지가 있는 경우를 제외하고, 소매 판매에 관련 제품 및/또는 서비스의 배송은 행사장에서 허용되지 않습니다.
710.	주최자가 지정할 수 있는 행사 종료 후 시간 또는 본 계약의 조기 종료 시, 모든 전신물은 전시장에서 제거되어야 하며, 공간은 양호하게 깨끗한 상태로 고객에게 제공된 상태로 주최자에게 인도되어야 합니다. 그러한 시간 이후에 남아 있는 고객 재산은 포기된 것으로 간주되고 주최자가 고객의 위험과 비용으로 판매하거나 처분할 수 있습니다.
711.	고객 및/또는 그 직원이 본 계약조건 7을 위반하고/또는 행사 및/또는 행사의 다른 참석자의 건강, 안전 및/또는 보안을 위협할게 할 수 있는 활동에 종사하는 경우, 주최자는 다른 권리나 구제책을 침해하지 않고 책임 없이 고객의 개인 물품을 폐쇄할 권리를 보유합니다.
712.	공간과 관련하여 발생하는 주최자의 총 책임은, 발생 원인을 불문하고, 해당 공간과 관련하여 고객이 지불한 수수료 총액으로 제한됩니다.
8. 후원 관련 특정 계약조건(마케팅 서비스를 포함하되 이에 국한되지 않음)	
본 계약조건 8은 후원이 고객이 패키지에 포함되거나 일부인 경우에만 적용됩니다.	
주최자는 예약신청서에 명시되는 크기, 위치 및 방식으로 후원을 제공하기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울이며, 해당 내용에 대한 합리적인 수정이 이루어지는 경우 책임을 지지 않습니다. 주최자는 단독 재량으로 후원을 편집 제록/콘텐츠와 구별하기 위해 "후원", "프로모션" 및/또는 유사한 단어나 문구를 후원과 함께 배치할 권리를 보유합니다.	
8.2 후원의 전부 또는 일부가 마케팅 서비스로 구성되는 경우, 주최자는 예약신청서에 명시된 제공 일정을 준수하기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울입니다. 그러한 마케팅 서비스에 관측 캠페인을 통한 제3자에게 이메일 배포가 포함되는 경우, 주최자의 요청에 따라 고객은 (i) 캠페인 시작 최소 5일 전까지 고객 및/또는 그 계열사로부터 통신 수신을 거부하거나 구독 취소한 개인이 이메일 주소가 포함된 진실하고 정확하며 완전한 제의 목록(제의 목록)을 유지하고 주최자에게 제공, 및 (ii) 캠페인 기간 동안 개인이 거부 또는 구독 취소 요청한 각 경우 즉시 주최자가 지정한 형식으로 업데이트된 제의 목록을 제공해야 합니다. 그러한 마케팅 서비스에 따라 고객 및/또는 그 직원이 제공한 이메일 주소가 이메일이 전송되는 경우, 고객은 그러한 이메일 주소가 이메일을 보내는 데 필요한 모든 동의 및 허가를 받았으며 그러한 이메일 주소가 제의 목록에 나타나지 않음을 보증하고 진술해야 약속합니다. 마케팅 서비스 아래 데이터 인종, 데이터 형성 또는 기타 유사한 서비스가 포함되는 경우, 고객은 그러한 서비스와 관련하여 개인 데이터(이메일 주소 를 포함하되 이에 국한되지 않음) 또는 기타 정보를 주최자와 공유하거나 액세스를 제공하는 경우, 그러한 데이터 및/또는 정보를 주 최자와 공유하는 데 필요한 모든 동의 및 허가를 받았음을 보증하고 진술해야 약속합니다. 고객은 본 계약조건 8.2의 고객 및/또는 그 직원의 의무를 면해 주지 않고, 인포마 그룹의 구성에 따라 발생하는 손실, 손해, 비용, 청구 또는 비용(규제 조치 또는 벌금 과 관련된 것)을 포함하되 이에 국한되지 않음)에 대해 인포마 그룹을 면책하고 효과적으로 면책할 책임이 있습니다.	
8.3 고객 및/또는 그 직원이 본 계약조건 8을 위반하는 경우, 주최자는 다른 권리나 구제책을 침해하지 않고 책임 없이 다음을 할 권리를 보유합니다: (i) 자료의 사용을 중단 및/또는 중지, 및/또는 (ii) 후원의 일부 서비스를 거부 및/또는 철회.	
8.4 후원(Sponsorship)과 관련하여 발생하는 주최자의 총 책임(마케팅 서비스 제외)은, 발생 원인을 불문하고, 해당 후원과 관련하여 고객이 지급한 대금 총액으로 제한됩니다. 마케팅 서비스와 관련하여 발생하는 주최자의 총 책임은, 발생 원인을 불문하고, 해당 마 케팅 서비스와 관련하여 고객이 지급한 대금 총액으로 제한됩니다.	
9. 디렉토리 관련 특정 계약조건	
본 계약조건 9는 디렉토리가 고객의 패키지에 포함되거나 일부인 경우에만 적용됩니다.	
9.1 예약신청서는 고객이 행사와 관련하여 디렉토리 항목을 구매하는 것이 필수임을 명시할 수 있습니다.	
9.2 고객이 디렉토리 항목을 활성화할 수 있는 기간과 그러한 디렉토리 내에서의 범위 및 관련 혜택은 예약신청서에 명시됩니다.	
9.3 모든 디렉토리 콘텐츠는 본 계약조건을 준수해야 합니다. 주최자는 본 계약조건을 위반하거나 공격적, 부적절하거나 중상죄악하고 판단되는 디렉토리 콘텐츠를 제거할 권리를 보유합니다. 고객은 디렉토리 콘텐츠가 제3자의 지적 재산권을 침해하지 않도록 보장하 여 하며, 고객은 디렉토리 콘텐츠의 정확성과 범용 준수를 확인할 책임이 있습니다.	
9.4 모든 디렉토리 콘텐츠는 비밀이 아니며 비독점적인 것으로 간주됩니다. 고객은 범이 허용하는 최대 범위 내에서 디렉토리 콘텐츠에 대한 저작권 행사를 포기합니다.	
9.5 고객은 디렉토리 콘텐츠가 다음과 같음을 보증하고 진술해야 약속합니다: (i) 정확하고 완전하며, (ii) 고객 자신의 독창적인 작품(고객이 저작권 소유자임)이거나 고객이 관련 제3자(저작권 소유자 및 규제 당국을 포함하되 이에 국한되지 않음)로부터 저작권 및 기 타 해당 허가, 동의, 승인, 라이선스 또는 허가를 받았으며, 각 경우 고객이 패키지과 관련하여 제한 없이 주최자에게 디렉토리 콘텐츠 를 제공할 권리가 있고 제3자의 지적 재산권을 포함하여 다른 사람의 권리를 위반하거나 침해하지 않습니다. (iii) 어떤 식으로든 명 예 훼손, 중상죄, 음란하거나, 위협적, 공격적, 모욕적 또는 시위적이지 않으며, (iv) 어떤 식으로든 불법적이고 또는 법을 위반하거 나 위반자를 선동하거나 경멸하지 않으며, (v) 주최자가 패키지 제공과 관련하여 디렉토리 콘텐츠로 사용하는 것을 손상시키거나 방 해할 수 있거나 방해할 경우, 요구, 유지권, 단권보존 또는 어떤 종류의 권리의 대상이 아니거나 앞으로 그렇게 할 것이며, (vi) 디지털 형식으로 전송되는 경우 바이어리스 및 기타 악성 코드 또는 어떤 종류의 손상 요소가 없으며 주최자, 시스템, 출판물, 웹사이트, 플랫폼, 미디어 또는 기타 자산 및/또는 그 사용자의 운영에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.	
9.6 디렉토리 콘텐츠에 고객의 제품 및/또는 서비스와 관련된 정보(이것이 새 제품 정보나 디렉토리에 업로드될 수 있음)가 포함되는 경우, 고객은 그러한 정보가 일반적인 정보로만 제한되며 자원이 아님을 추가로 진술하고 보증해야 약속합니다. 고객은 디렉토리 콘텐츠가 그 자신의 상업 활동에만 관련되도록 보장해야 합니다.	
9.7 계약조건 19.61에 제한되지 않고, 고객은 디렉토리 콘텐츠로 인해 주최자 및/또는 인포마 그룹의 구성원이 겪거나 발생할 손실, 손해, 비용, 청구 또는 비용에 대해 주최자를 면책해야 하며, 다음과 관련된 제3자 청구를 포함하되 이에 국한되지 않습니다: (i) 디렉토리 콘텐츠의 부정확성, 불일치, 및/또는 (ii) 디렉토리 콘텐츠와 관련된 제3자 지적 재산권의 침해.	
9.8 주최자는 디렉토리가 지속적으로, 안전하고 또는 중단 없이 작동할 것을 보장할 수 없으며 일시적인 사용 불가 또는 바이어리스/ 기타 유허한 구성 요소에 대해 책임을 지지 않습니다. 주최자는 언제든지 사용자 어떤 이유로든 다음을 할 권리를 보유합니다: (i) 디렉토리의 모든 측면을 변경 및/또는 수정, 중단 및/또는 중지(일시적 또는 영구적), (ii) 디렉토리의 기술 사양을 변경, 및/또는 (iii) 유지 권리, 업그레이드 또는 보안 문제 해결을 위해 고객과 그 직원의 디렉토리 액세스를 일시적으로 중지 및/또는 비활성화.	
9.9 주최자는 디렉토리 내에서 링크되거나 참조된 다른 디렉토리의 사용 또는 콘텐츠를 보증하거나 책임을 지지 않으며, 주최자는 다른 콘텐츠, 서비스, 제품 또는 비공개에 대해 책임을 지지 않습니다.	
9.10 고객은 디렉토리 사용이 그러한 디렉토리가 호스팅되는 웹사이트에 표시된 웹사이트 이용 약관 및/또는 공경 또는 허용 가능한 사용 정책의 추가 적용을 받음을 인정하고 동의합니다.	
9.11 고객 및/또는 그 직원이 본 계약조건 9(및/또는 디렉토리가 호스팅되는 웹사이트에 표시된 웹사이트 이용 약관 및/또는 공경 또는 허용 가능한 사용 정책)을 위반하는 경우, 주최자는 다른 권리나 구제책을 침해하지 않고 책임 없이 고객과 그 직원의 디렉토리 사용, 액세스, 범위 및 관련 혜택을 중단 및/또는 비활성화할 권리를 보유합니다.	
9.12 디렉토리과 관련된 주최자의 총 책임은, 발생 원인을 불문하고, 해당 디렉토리와 관련하여 고객이 지불한 대금의 총액으로 제한됩니다.	
10. 광고 관련 특정 계약조건	
본 계약조건 10은 광고가 고객의 패키지에 포함되거나 일부인 경우에만 적용됩니다.	
10.1 주최자는 예약신청서에 명시되거나 주최자가 서면으로 제공된 특정 일정 준수를 준수하기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울입니다.	
10.2 예약신청서에 달리 명시되지 않는 한, 광고의 고정본은 고객에게 제공되지 않습니다. 고정본이 고객에게 제공되는 경우, 고객은 합리 적으로 실행 가능한 한 빨리(그리고 어떤 경우든 주최자가 지정한 마감일 내에) 수정 사항을 제공해야 합니다.	
주최자는 단독 재량으로 광고를 편집 제록/콘텐츠와 구별하기 위해 "광고"라는 단어 및/또는 유사한 단어나 문구를 광고와 함께 배 치할 권리를 보유합니다.	
10.3 광고의 위치는 예약신청서에 달리 명시되지 않는 한(예: 배치 프리미엄 지불을 통해) 주최자의 단독 재량에 따릅니다.	
10.4 고객은 광고와 관련하여 제공된 자료가 다음과 같음을 보증하고 진술해야 약속합니다: (i) 광고와 관련된 모든 실수/구멍을 준수, (ii) 특히 모든 금융 이익이 포함된 관련 법률에 따라 적절하게 승인/허가될, (iii) 고객의 제품 및/또는 서비스와 관련된 정보와 포 함된 경우 그러한 정보는 일반적인 정보로만 제한되며 자원이 아님을, 및 (iv) 주최자와 서면으로 달리 합의하지 않는 한 고객의 계열사 및/또는 제3자의 제품 및/또는 서비스를 홍보하지 않음.	
10.6 예약신청서가 고객의 경쟁자와 관련된 정보 및/또는 자료로부터 또는 그에 대한 광고의 분리 또는 인접에 관한 요구 사항("인접 요구 사항")을 충족하는 경우, 그러한 문구는 주최자가 해당 인접 요구 사항을 충족하기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울이고/또는 것으로 간주됩니다. 전술한 내용에도 불구하고, 주최자는 다음과 관련하여 인접 요구 사항을 준수하지 못한 것이기에 대해 책 임을 지지 않습니다: (i) 주최자의 단독 통제 하에 있을 출판물이 아닌 출판물, 웹사이트, 플랫폼, 미디어 및/또는 기타 자산에 게재된 광고, (ii) 고객 및/또는 그 직원이 알고 있거나 합리적으로 알아야 하는 그러한 인접 요구 사항을 잠재적으로 위반하는 콘텐츠를 포함 할 수 있는 출판물에 게재된 광고, 및/또는 (iii) 사용자 생성 콘텐츠. 의심의 여지를 없애기 위해, 본 계약의 어떤 내용도 주최자가 어 제든지(고객의 경쟁자를 포함하되 이에 국한되지 않음) 다른 사람에게 광고 및/또는 유사한 제품 및/또는 서비스를 제공하는 것을 일반적인 것으로 방해하지 않습니다.	
10.7 예약신청서(리드, 참석자, 참가자, 등록, 노출 또는 조회 가능성 및/또는 기타 사항의 수에 대한 "보장"(또는 유사한 약속)을 언급하 는 경우(전술한 것 중 하나, "보장"), 그러한 문구는 주최자가 그러한 보장에 대한 해당 입계제를 달성하기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울이고/또는 것으로만 간주됩니다.	
10.8 광고의 전부 또는 일부가 온라인(디지털) 광고로 구성되는 경우: (i) 주최자는 인터넷의 출판물이 중단 및/또는 일시적으로 사용 불가 는한 것에 대해 보장하지 않으며, (ii) 주최자는 광고에 대한 클릭 생성을 제어할 수 없으며, 주최자가 특정 클릭 발생을 합리적으로 감 지하고 필드하려는 특정 방법을 사용하지만, 클릭 기반 결과물에 영향을 미칠 수 있는 클릭 시기, 기술적 문제 및/또는 기타 잠재적으 로 유용하지 않거나 비간접적인 클리 활동에 대해 책임을 지지 않습니다. (iii) 주최자는 검색 엔진 목록내에서 특정 수위를 보장하지 않 으며, (iv) 노출 기반 결과물의 경우: (a) 예약신청서에 명시된 기간은 관련 출판물에 대한 트래픽 수준에 따라 예상 기간이며, (b) 노 출의 결정 및/또는 계산은 고객이 해당 제3자 광고 서비스를 사용하는 것이 거부와 관계없이 주최자 제공 서버 보고서에 기반으 합니다. 고객은 주최자 웹사이트, 플랫폼, 미디어 또는 기타 자산을 해당 제3자 광고 서비스를 사용할 수 없습니다.	
10.9 광고의 전부 또는 일부가 고객의 후원, 콘텐츠 제공 및/또는 디지털 마케팅(예: 웨비나) 제공으로 구성되는 경우, 고객은 예약신청서 에 달리 명시되지 않는 한 다음을 인정하고 동의합니다: (i) 주최자는 디지털 이벤트의 형식 및 디지털 이벤트의 최종 콘텐츠(인식 및/또는 추가 후속 및/또는 추가 콘텐츠 제공자의 포함 여부에 포함하되 이에 국한되지 않음) 또는 측면에 대해 단독 재량을 가지며, (ii) 자료에 대한 고객의 기사는 권리에 제한되지 않거나 디지털 이벤트에 대한 모든 권리, 권한 및 이익은 주최자에게 속합니다.	
10.10 고객 및/또는 그 직원이 본 계약조건 10을 위반하는 경우, 주최자는 다른 권리나 구제책을 침해하지 않고 책임 없이 광고의 요소 제 공을 거부 및/또는 철회할 권리를 보유합니다.	
10.11 광고와 관련된 주최자의 총 책임은, 발생 원인을 불문하고, 고객이 그 광고와 관련하여 지불한 대금의 총액으로만 제한됩니다.	
11. 리드 생성 서비스와 관련된 특정 조건	
본 계약조건 11은 리드 생성 서비스가 고객의 패키지에 포함되거나 그 일부인 경우에만 적용됩니다.	
11.1 패키지에 리드 생성 서비스가 포함된 경우, 고객은 해당 서비스에 제공되는 이용 약관 및 관련 행사 웹사이트 및/또는 플랫폼에 명시 된 고객의 리드 생성 서비스 사용에 적용되는 기타 사항들을 준수하는 데 동의합니다.	
11.2 예약 약속은 고객이 행사에서 사용할 리드 생성 서비스를 주문하는 것이 필수임을 명시할 수 있습니다.	
11.3 고객은 참석자 정보를 생성하기 위해 장치를 사용하여 것에 해당 참석자로부터 필요한 동의를 얻어야 함을 인정하고 이에 동의 합니다.11.3 고객은 본 계약조건 11.3을 고객 및/또는 그 직원이 위반하여 발생하거나 이와 관련하여 주최자 및/또는 인포마 그룹의 구 성원이 얻은 손실, 손해, 비용, 청구 또는 비용(규제 조치 또는 벌금과 관련된 것)을 포함하되 이에 국한되지 않음)에 대해 인포마 그룹 을 면책하고 효과적으로 면책할 책임을 유지해야 합니다.	
11.4 고객은 리드 생성 서비스가 "있는 그대로" 및 "이용 가능한 대로" 제공됨을 인정합니다. 주최자는 리드 생성 서비스의 사용이 중단되 지 않고 및/또는 오류가 없을 것이며, 및/또는 리드 생성 서비스가 행사 기간 동안 항상 이용 가능할 것임을 보장하지 않습니다. 고객 은 리드 생성 서비스의 다용타인, 결함 또는 이용 불가가 고객에게 환불이나 보상을 받을 권리를 부여하지 않음에 동의합니다.	
11.5 주최자가 보유한 다른 권리나 구제책을 침해할 없이, 고객 및/또는 그 직원이 본 계약조건 11을 위반하는 경우, 주최자는 책임 없이 고객 및/또는 그 직원이 더 이상 리드 생성 서비스를 사용 및/또는 접근하지 못하도록 요구할 권리를 보유하며, 주최자는 플랫폼 및/또는 접근을 포함하여 해당 리드 생성 서비스에 대한 고객의 접근을 즉시 종료할 권리를 갖습니다.	
11.6 고객은 본 계약조건 11(해당 이용 약관 포함)을 위반하여 리드 생성 서비스를 사용함으로써 발생할 수 있는 기타 손해, 비용 및/또는 인포마 그룹의 구성원이 얻은 손실, 손해, 비용, 청구 또는 비용에 대해 주최자를 면책해야 합니다. 리드 생성 서비스와 관련하여 발생 원인을 불문하고 주최자 및 인포마 그룹의 총 책임은 해당 리드 생성 서비스와 관련하여 고객이 지불한 수수료 총액으로 제한됩니다.	
12. 플랫폼 및/또는 웹사이트 사용(온라인 영역을 포함하되 이에 국한되지 않음)	
본 계약조건 12는 플랫폼 및/또는 웹사이트 사용이 고객의 패키지에 포함되거나 일부인 경우에만 적용됩니다.	
12.1 고객은 다음을 해서는 안 되며 직원들도 그렇게 하지 않도록 해야 합니다.	
12.1.1 플랫폼 및/또는 웹사이트의 모든 측면을 복사, 재생산, 수정, 패싱 제품 생성 및/또는 리버스 엔지니어링	
12.1.2 플랫폼 및/또는 웹사이트에 대한 권리 및/또는 액세스 및/또는 다른 사람에게 재판에, 라이선스, 임대, 리스, 양도 또는 양도 시	
12.1.3 플랫폼 및/또는 웹사이트를 의도된 목적 이외의 용도로 및/또는 법률 및 본 계약조건을 준수하지 않는 방식으로 사용	
12.1.4 플랫폼 및/또는 웹사이트 사용과 관련하여 주최자의 지적 재산권 또는 제3자의 지적 재산권 침해	
12.1.5 바이어리스 및 기타 악성 코드 또는 어떤 종류의 손상 요소가 포함된 데이터를 플랫폼 및/또는 웹사이트에 고의로 전송, 발송 또는 업로드	
12.1.6 주최자의 시스템 및/또는 보안을 손상, 비활성화, 과하, 손상 또는 침해하고/또는 다른 사용자의 플랫폼 및/또는 웹사이트 사용을 방해하는 데는 방식으로 플랫폼 및/또는 웹사이트 사용	
12.1.7 플랫폼 및/또는 웹사이트에서 데이터를 스크랩하기 위한 로봇 및/또는 데이터 수집/마인닝 추출 기술 사용	
12.1.8 주최자의 사전 서면 통지 없이 플랫폼 및/또는 웹사이트와 상호 작용하는 제3자 애플리케이션 및/또는 소프트웨어 사용, 및/또는	
12.1.9 플랫폼 및/또는 웹사이트를 사용하여 스팸 및/또는 대량 원치 않는 메시지 발송/배포에 참여	
12.2 주최자는 플랫폼 및/또는 웹사이트가 지속적으로, 안전하고 또는 중단 없이 작동할 것임을 보장할 수 없으며 일시적인 사용 불가 또는 바이어리스, 운영 또는 파고 속성이 있는 코드 또는 기타 유허한 구성 요소에 대해 책임을 지지 않습니다. 고객은 플랫폼 및/또는 웹사이트를 사용하여 작동, 조작, 손상 또는 중단하려고 시도해서는 안 됩니다(예: 보안을 우회하거나 컴퓨터 시스템, 서버, 웹사이트, 라우터 또는 기타 인터넷 연결 장치를 변조, 해킹 또는 중단하려고 시도). 주최자는 언제든지 어떤 이유로든 다음을 할 권리를 보 유합니다: (i) 플랫폼 및/또는 웹사이트의 모든 측면을 변경 및/또는 수정, 중단(일시적 또는 영구적), 및/또는 (ii) 유지 권리, 업그레이드 또는 보안 문제 해결을 위해 고객과 그 직원의 플랫폼 및/또는 웹사이트 액세스를 일시적으로 중단 및/또는 비활성화.	
12.3 고객이 플랫폼과 웹사이트에 액세스하고 사용하는 능력은 특정 소프트웨어 및 인터넷 액세스가 있는 하나 이상의 호환 장치기 필요 하며(고객 자신의 비용으로), 수시로 업데이트/업그레이드를 수 행해야 하는 요구 사항을 포함하되 이에 국한되지 않습니다. 고속 인터넷 액세스가 권장됩니다. 고객은 다음을 인정하고 동의합니다: (i) 고객이 플랫폼 및/또는 웹사이트에 액세스하고/또는 사용하는 능력은 전술한 요소의 성능에 영향을 받을 수 있으며, (ii) 주최자는 고객이 전술한 요소로 인해 플랫폼 및/또는 웹사이트에 액세스하 고/또는 액세스할 수 없는 경우(전체 또는 일부) 고객에게 책임을 지지 않습니다. 고객은 주최자가 수시로 변경할 수 있는 플랫폼과 웹 사이트에 액세스하고 사용할 수 있도록 주최자가 규정하는 시스템 요구 사항을 취득하고 유지하는 것과 고객의 책임임을 인정하고 동의 합니다.	
12.4 주최자는 플랫폼 및/또는 웹사이트에서 다운로드할 수 있는 콘텐츠가 감염, 바이어리스 및/또는 오명 또는 파고 속성이 있는 기타 코드가 없을 것임과/또는 보장하거나 보장하지 않습니다. 고객은 데이터 입력 및 출력의 정확성에 대한 특정 요구 사항을 충족하기 위해 충분한 절차 및 바이어리스 검사를 구현할 책임이 있습니다.	
12.5 고객은 플랫폼, 웹사이트 및/또는 그 위의 다운로드 가능한 소프트웨어 사용이 플랫폼 및/또는 웹사이트에 표시된 웹사이트 이용 약 관 및/또는 공경 또는 허용 가능한 사용 정책 및/또는 소프트웨어 다운로드 시 표시된 최종 사용자 라이선스 계약의 추가 적용을 받 음을 인정하고 동의합니다.	
12.6 고객은 플랫폼 및/또는 웹사이트에 액세스하고/또는 사용하는 동안 자신과 직원의 행동 및 행위에 대해 전적인 책임이 있으며, 고객 은 플랫폼 및/또는 웹사이트와 관련하여 괴롭힘, 위협, 협박 또는 스토킹 행위에 참여해서는 안 되며 직원들도 그렇게 하지 않도 록 해야 합니다.	
12.7 주최자는 온라인 영역의 개발 및 설정에 대한 책임이 있습니다. 주최자는 언제든지 플랫폼의 최신의 이익을 위해 주최자가 절대적인 의견으로 고려하는 온라인 영역의 변경을 할 권리를 보유합니다.	
12.8 고객은 다음을 약속합니다: (i) 온라인 영역의 사용자 정의에 대한 전적인 책임, 및 (ii) 고객의 온라인 영역 액세스 권한 기간 동안 온 라인 영역 사용.	
12.9 고객은 고객 자신의 상업 활동에만 관련되지 않는 자료 및/또는 기타 전신물을 온라인 영역 내에는 플랫폼에서 전신하도록 허용해서 는 안 됩니다. 주최자는 합리적인 의견으로 다음과 같이 고려하는 자료 및/또는 기타 전신물을 책임 없이 고객의 위험과 비용으로 제 거할 권리를 보유합니다: (i) 법률 및/또는 해당 산업 규정/표준을 위반, (ii) 위조품을 구성하고/또는 제3자의 지적 재산권을 침해, (iii) 불법감을 유발할 가능성이 있으며, 및/또는 (iv) 본 계약조건을 준수하지 않음.	
13. 고객은 주최자의 사전 서면 통지 없이 제3자와 온라인 영역을 공유할 수 없습니다(그러한 동의는 온라인 영역 공유자가 주최자가 규 정하는 본 계약조건 조건 및 제한을 준수하는 데 동의하는 것을 계약조건으로 합니다). 고객은 온라인 영역을 공유하도록 허용되 는 경우, 고객은 온라인 영역 공유자가 온라인 영역 공유자 직원이 본 계약을 준수하도록 해야 하며, 고객은 온라인 영역 전체에 대 해 전적인 책임이 있으며 온라인 영역 공유자 및 온라인 영역 공유자의 직원의 행위 또는 누락(본 계약 계약조건 위반을 포함하되 이 에 국한되지 않음)에 대해 책임을 집니다. 승인된 온라인 영역 공유 약정에도 불구하고, 고객은 대금 전액에 대해 전적으로 책임을 집 니다.	
12.11 고객 및/또는 그 직원이 본 계약조건 12(및/또는 플랫폼에서 표시된 웹사이트 이용 약관 및/또는 공경 또는 허용 가능한 사용 정책 및/또는 소프트웨어 다운로드 시 표시된 최종 사용자 라이선스 계약)을 위반하는 경우, 주최자는 책임 없이 고객에게 책임을 지지 않고/또는 플랫폼 및/또는 웹사이트에 대한 고객 및 그 직원의 접근을 금지 및/또는 비활성화할 권리를 보유합니다.	
13. 방문자, 대표자 및 고객 직원 패스	
13.1 방문자 패스, 대표자 패스 및 고객 직원의 일부로 발급되는 경우, 수시리 시행되는 방문자 및/또는 대표자(해당되는 경우)에게 적용되는 주최자의 약정에 따라 발급됩니다. 고객은 행사에서 근무하는 직원(해당되는 경우)을 위한 패스를 (주최자 또는 소유자로부터) 제공받으며, 그러한 직원은 행사에서 요청 시 그러한 패스를 제시해야 합니다. 주최자는 유효한 패스가 없는 사람의 입장을 거부 할 수 있습니다. 패스는 발급된 사람의 이름으로만 유효합니다.	
14. 머버민 권리와 제한	
14.1 행사 및 패키지의 관련된 고객의 권리는 본 계약에 명시된 것으로 엄격히 제한됩니다. 고객은 자신의 웹사이트 및/또는 소셜 미디어 에서 행사 웹사이트에 대한 유폴 링크 제공을 포함하여 행사 참석 및 참여 사실을 광고할 수 있으며, 주최자가 언제든지 어떤 이유로든 고객에게 그러한 광고를 제거하도록 요청할 수 있고 고객은 그러한 요청을 즉시 준수해야 합니다. 고객은 다음을 할 수 없습니다: (i) 행사와 특별히 관련된 웹사이트, 설명, 및/또는 (ii) 본 계약에 명시적으로 명시되거나 주최자의 사전 서면 통지가 있는 경우를 제외하 고 행사 및/또는 주최자와의 연관성을 홍보하거나 광고. 본 계약의 어떤 내용도 고객에게 주최자 및/또는 인포마 그룹의 구성원의 지 적 재산권을 사용하거나 활용할 권리, 허가 또는 라이선스를 부여하는 것으로 해석되지 않습니다.	
15. 행사 및/또는 패키지의 변경	
15.1 본 계약의 일부는 조항에도 불구하고, 주최자는 언제든지 어떤 이유로든 책임 없이 다음을 변경할 권리를 보유합니다: (i) 행사의 이름, 브랜드, 형식, 콘텐츠, 위치, 전시장, 개장 시간, 기간, 날짜 및/또는, 기타 리드 (ii) 패키지와 요소(패키지의 요소 하위를 포함하되 이에 국한되지 않음)의 이름, 브랜드, 형식, 콘텐츠, 위치, 날짜, 위치, 소환, 크기, 스타일 및/또는 기타(배출 요청을 포함하되 이에 국한되지 않음) 및/또는 (iii) 출판물, 웹사이트, 플랫폼, 미디어 또는 기타 자산(웹사이트의 URL 변경을 포함하되 이에 국한되지 않음)의 이름, 브랜드, 콘텐츠, 레이아웃 및/또는 형식. 그러한 변경이 이루어지는 경우, 고객은 패키지 15.2에 따라 본 계약은 양 당사자에게 계속 구 속력이 있으며, 주최자가 그러한 변경을 고려하기 위해 필요한 것으로 판단하는 대로 수정될 수 있습니다.	
15.2 주최자가 행사의 물리적, 현상(대형) 행사를 개최하는 것이 불합적, 불가능하거나, 바람직하지 않거나, 실행 불가능하다고 판단하는 불가항력 사건이 발생하는 경우, 해당 현상 행사에 종속된 패키지의 모든 부분은 제공이 중단되지만, 해당 현상 행사에 종속되지 않 는 패키지 모든 부분은 계속 제공됩니다.	
15.2.1. 현상 행사의 날짜가 원래 예정된 행사 개막일로부터 12개월 이내에 새로운 날짜로 재조정되는 경우(또는 적어도 개최되는 행사의 기간은 24개월 이내), 본 계약은 완전히 유효하게 유지되며, 패키지 및 당사자의 의무는 새로운 날짜의 현상 행사에 적용되는 것으로 간주되며, 행사에 대한 참가 대금은 주최자에게 전액 지불해야 합니다.	
15.2.2. 현상 행사가 취소되고 주최자가 다음 개최일로 개최되는 행사의 경우 다음 두(2) 회기에도 내에 개최될 것으로 합리적으로 예상되는 경우, 본 계약의 현상 행사는 여전히 유효하며 현상 행사와 관련된 패키지는 제공이 중단됩니다. 현 상 행사에 대한 패키지 및/또는 패키지의 일부와 관련된 대금의 일부는 고객의 선택에 따라: (a) 주최자의 향후 차례에 적용되며, 이는 별도로 계약됩니다(그러한 향후 지출은 원래 예정된 행사 개막일로부터 24개월 이내에 제공될 제품 및/또는 서비스와 관련되 고, 그렇지 않으면 고객의 권리는 소멸되고 환불은 제공되지 않습니다).	
15.3 각 경우, 현상 행사에 따르면 패키지의 일부와 관련된 대금의 일부는 주최자가 그러한 패키지 부분의 제공을 인정하여 적용합 니다.	
16. 주최자에 의한 행사 취소 및 날짜 변경	

- 회 사 명 : _____
- 담당자명 : _____
- 직 함 : _____
- 날 파 : _____
- 회사 명판 및 서명 : _____